

¿Cómo administrar una empresa fintech en una recesión económica?



Según Forbes, para garantizar el crecimiento y diferenciación de las fintech a largo plazo, en situaciones de recesión económica, se debe priorizar el correcto desempeño del producto digital que la empresa haya ofrecido al público. En momentos de dificultad económica en la sociedad, la misión de estas empresas digitales está en retener a los clientes actuales a través de la eficiencia y calidad de su servicio.

Para los líderes de las compañías de tecnología financiera, la mejor estrategia es centrarse en la simplicidad de sus productos, y garantizar al público una solución fácil de comprender. Es vital que los encargados dejen claro a su equipo la dirección que deben seguir, especialmente si quieren diferenciarse de la competencia, y hacer que el público siga

siendo fiel a la marca.