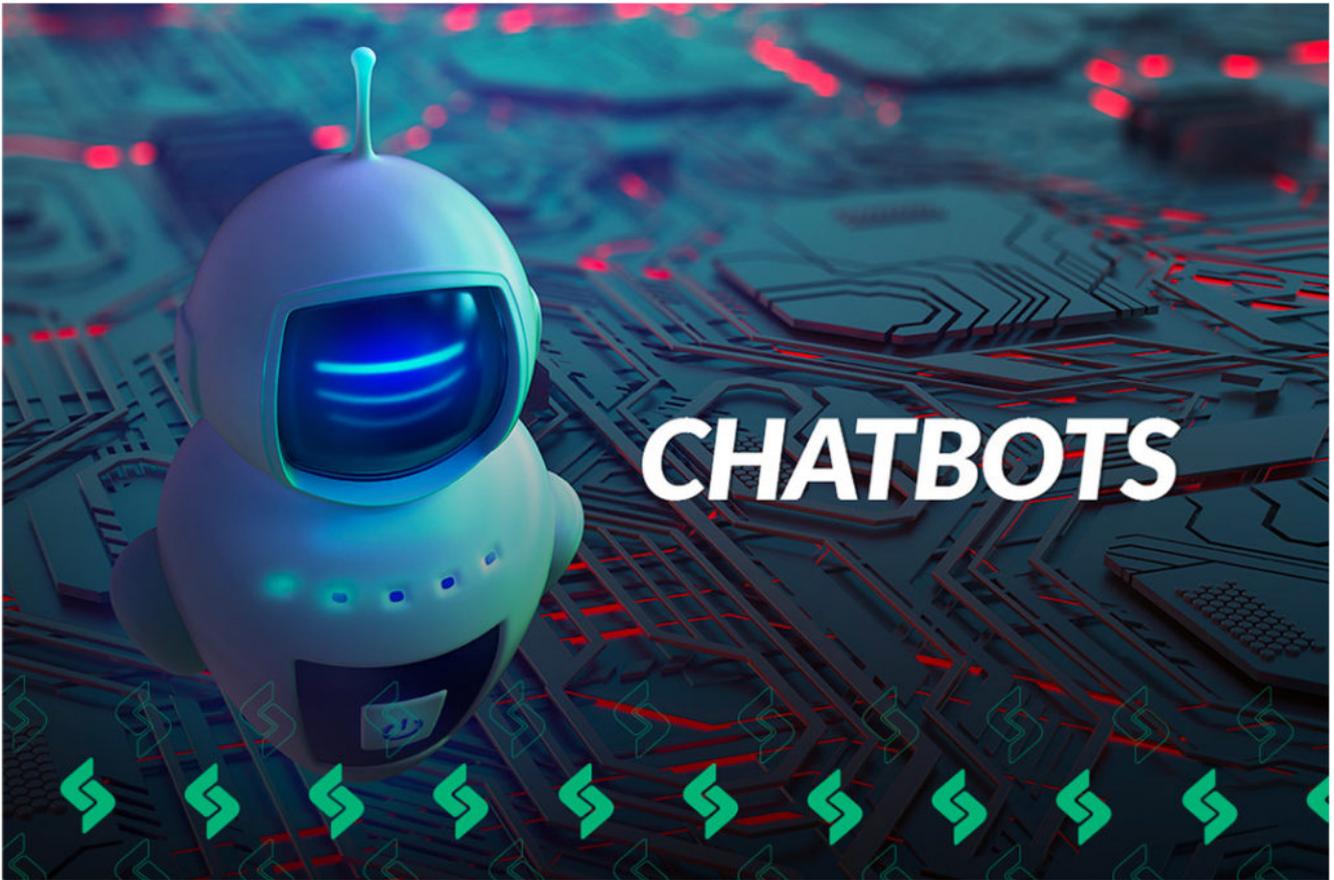


# ¿Cómo los chatbots pueden ayudar a las aseguradoras?



La digitalización ha impulsado el uso de los chatbots debido a la exigencia de un mayor grado de interacción y experiencia hacia el usuario.

Los chatbots son solo una de las muchas herramientas que las aseguradoras deben combinar para satisfacer las expectativas de sus clientes y ofrecerles el servicio que de ellos se espera, como por ejemplo:

**Procesar siniestros:** Preguntas en el proceso de recepción y apertura de siniestros.

**Ampliar información:** Preguntas sobre un producto o proceso, UN CHATBOT puede responder y proporcionar información o incluso redireccionar peticiones.

**Recoger sus opiniones:** La agilidad de los chatbots es más

elevada ofreciendo una manera de recopilar datos sobre las diferentes consultas.

**Liberar a los empleados:** Los empleados pueden asumir otras responsabilidades.

*(Infobae, 2022).*

*Texto redactado por: La Destilería Creativa*