

Más del 50% de empresas en Ecuador desarrollaron plataformas de e-commerce desde el 2020



El confinamiento obligó al mercado ecuatoriano a buscar nuevas formas de solventar sus negocios.

El 53 % de las empresas del país han incorporado aplicativos móviles, nuevas plataformas e-commerce y catálogos interactivos para digitalizar sus negocios desde el 2020 hasta la actualidad.

Según reveló Justo Ecuador, una empresa encargada de la creación de plataformas e-commerce autoadministrables.

Las cifras son claras. Desde el inicio de la pandemia, el comercio electrónico creció un 400 % en Ecuador. Generando así

un valor de alrededor \$2.760 millones en 2020.

En otras palabras, el crecimiento de las plataformas de e-commerce surge como una respuesta al cambio del comportamiento del consumidor y sus gustos.

Texto redactado por La Destilería Creativa.