

Modelo asegurador tradicional vs Insurtech



Parte de mantenerse competitivo en toda industria es saber identificar y dominar las nuevas tendencias y tecnologías de forma acertada.

Las aseguradoras que dispongan de fuentes de datos no tradicionales y en tiempo real, podrán satisfacer las crecientes expectativas de sus clientes en cuanto a comodidad, asesoramiento personalizado, precios dinámicos, y competir efectivamente con las insurtech.

En la actualidad, el 40% utiliza los datos para entrar en nuevos mercados, mientras que el 43% de las aseguradoras utiliza datos en tiempo real para analizar los modelos actuariales y alrededor de un tercio puede utilizar los datos para modelar nuevos riesgos.

El informe revela:

- Las aseguradoras utilizan estos datos para desarrollar nuevas soluciones.
- Crear servicios con valor añadido para sus clientes.
- Conseguir una visión única del riesgo y su valoración.
- Solo el 18% de aseguradoras están plenamente capacitadas tanto en estructura como cultura.
- Estas han sido denominadas Data Masters y son considerablemente más prolíficas en comparación con sus homólogos.
- La mayoría tiene una media de ingresos superior a \$20.000 millones.

Texto redactado por: La Destilería Creativa

Fuente:

<https://www.iebschool.com/blog/insurtech-sector-seguros-digital-business/>